

문서번호	영상산업팀-988 (2023.3.22.)
보존기간	5년
시행일자	2023.03.22
수 신	

주임	팀장	원장
채상균	이봉설	03/22 김영훈
협조자		

2023 홍콩필마트 참여결과 보고

2023 홍콩필마트 참여결과 보고

I 개요

□ 추진배경

- 민선 8기 도정 문화 정책과제 「아세안[®] 국가 중심 K-콘텐츠 교류사업」 해결을 위한 전략 계획 수립
 - 해외작품 유치 전략 수립을 위한 시장조사 필요
- 제주로케이션 해외작품 유치 및 실내영상스튜디오 홍보 목적 AFCNet 공동부스 참여
 - ※ AFCNet: 56개 기관 20개국(부산영상위원회, 베트남 영화국 등)으로 구성 된 영화지원기관 네트워크
 - ※ 공동부스: 12개~14개기관 참여예정/ 부스참여 무료/ 마켓 배지 2인~3인 제공
- 홍콩필마트 참여를 통한 국제콘텐츠 동향 파악 필요

□ 출장개요

- 기 간: 2023.03.14. ~ 17.
- 장 소: 홍콩(Hong Kong Convention & Exhibition Center)
- 출장자: 이봉설 팀장, 채상균 주임, 이은규 주임
- 지출예산: ₩5,651,096원(금오백육십오만일천구십육원)

II 세부일정

일 자	시 간	내 용	참 여 자	비 고
3월 14일	09:00 ~	제주→김포→인천 이동		
	12:35 ~ 15:35	인천→홍콩 항공		
	18:00	숙소 도착		
3월 15일	10:00 ~ 11:30	AFCNet 부스운영 및 홍보활동		
	11:30 ~ 13:00	23 K-content 공작상영회 참가	KOCCA 주최	
	14:00 ~ 15:00	국내 참여 기업/기관 협의	SLL콘텐츠 솔루션, 영화진흥위원회 등	
	15:15 ~ 16:15	web3 엔터테인먼트의 미래세미나	EST Media CEO Jaeson MA 등 2명	
	16:15 ~ 17:00	AFCNet 부스운영 및 홍보활동		
3월 16일	10:00 ~ 11:00	AFCNet 부스운영 및 홍보활동		
	11:00 ~ 12:00	싱가포르 작품 유치관련 업무협의	JD CHUA 감독 등	
	15:00 ~ 16:00	K-콘텐츠 교류사업 관련 업무협의	홍콩무역발전국(한국지사) 민경현 과장 등	
	16:30 ~ 17:00	AFCNet 부스철수 및 정리		
3월 17일	10:00 ~ 17:50	홍콩 → 인천 직항		
	19:00 ~	김포 → 제주 직항		

II

추진내용

□ AFCNet 부스운영 및 홍보활동

- 56개기관 20개국으로 구성된 영화지원기관 네트워크 AFCNet 홍보 부스 운영
- 제주 로케이션 및 실내영상스튜디오 영문/중국어(온라인) 브로슈어 배치
- POP TV 활용 제주영상문화산업진흥원 로케이션 작품, 다양성영화, 애니메이션 등의 홍보영상 상영

□ 해외작품 유치 추진 전략 수립 목적 국내외 유관기관 및 실무자 업무협의

- 업무미팅 현황

순번	구분		소속	담당자	비고
1	국외	싱가포르	영화감독	JD. CHUA	
2	국외	태국	The Studio Park	Pongamorn Saksomdhit	태국 실내스튜디오
3	국외	태국	seven seas media & Networks	Sarah Kajorbomirak	태국 로케이션 관련 회사 관리이사
4	국외	중국(저장성)	Xiangshan global Studio	Vill li	영화 영상 매니저
5	국외	중국(형디엔)	Zhejiang Hengdian filming Service	Shanshan	마케팅 담당
6	국외	홍콩(공공기관)	Create HK	josephine Tsang	홍콩 로케이션 인허가 파트
7	국외	홍콩(공공기관)	Create HK	Ann Wong	해외작품 유치 코디네이터
8	국외	러시아	deep-ent	Evgeny Krasnov	작품 수입사
9	국외	러시아	deep-ent	Roman Antonenko	작품 수입사
10	국내외	중국/홍콩/한국	October Pictures	Charles(김철수)	중국/홍콩작품 코디네이터
11	국내외	중국/한국	영화진흥위원회 중국사무처	정민영 수석대표	영진위 중국 사업소
12	국내외	홍콩/한국	홍콩무역발전국	민경현 과장	한국지사
13	국내외	홍콩/한국	홍콩무역발전국	손가빈 대리	한국지사
14	국내	한국	미루픽쳐스	김영 대표	영화제작사
15	국내	한국	영화진흥위원회	김현수 본부장	사업본부
16	국내	한국	(주)모인그룹	정태진 대표이사	영화제작사(화양연화 등)
17	국내	한국	한국콘텐츠진흥원	임현아 주임	방송영상본부
18	국내	한국	SLL	간종균 국장	글로벌사업국
19	국내	한국	아이피알포럼(주)	고주희 과장	해외사업부

- 제주 로케이션 및 실내영상스튜디오 현황 소개 및 유사사업 현황 조사 등
- JD. CHUA 싱가포르 감독 작품유치 관련 업무협의

☐ 국제 콘텐츠 동향 파악을 위한 세미나 등의 참석

○ K-Drama Showcase ‘LOOK AT ME’ (한국콘텐츠진흥원)

15 / 3 / 2023 (Wednesday)

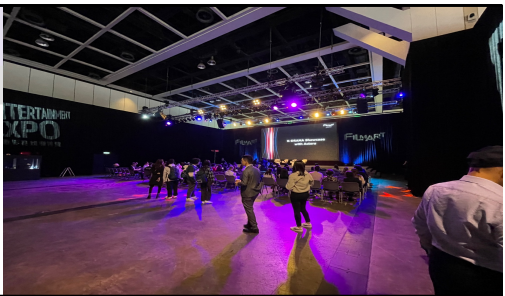
K-DRAMA Press Conference with Actors

Time: 11:30am - 1:00pm

Theatre: Galaxy Theatre

Language: Korean (supported by simultaneous interpretation in English)

Organiser:  Korea Creative Content Agency (KOCCA)



- 한국 OTT wave를 통하여 공개될 예정인 K-드라마 ‘룩앳미’ 쇼케이스 현장 참여
- 370여개 해외 언론 및 파트너업체 참여확인을 통한 K-콘텐츠 반응 조사
- K-드라마 중국본토 및 홍콩 유통 관련 채널소개 IP관련 사업 홍보 등 청취

○ Digital Entertainment Summit: Uncovering the Application of Web3 in Entertainment industry(엔터테인먼트 산업에서 Web3의 대한 미래전망)

Digital Entertainment Summit: Uncovering the Application of Web3 in Entertainment Industry

15 March 2023 | 15:15 - 16:15 | Galaxy Theatre
 Co-organiser : Hong Kong Digital Entertainment Association
 Language : English (supported by simultaneous interpretation in Putonghua)
 Speakers :


Evan Auyang
 Group President,
 Animoca Brands


Jenefer Brown
 EVP and Head of
 Global Products &
 Experiences,
 Lionsgate


Lucas Cheung
 Managing
 Partner,
 Hong Kong,
 Gusto Collective


Jaeson Ma
 Co-founder, 88rising;
 Co-Founder & CEO,
 OP3N and Co-Founder &
 Co-CEO, EST Media


Liz Shackleton
 Contributing
 Editor, Asia,
 Deadline

Moderator :

- 웹 3.0을 통한 엔터테인먼트 산업의 새로운 구조 발견

구 분	주요설명	대표사례
웹 1.0	Read 기반 구조. 콘텐츠를 올리기 위해선 사이트와 서버를 자체적으로 구축해야함	야후, 디즈니, 코카콜라 등
웹 2.0	Write 주요 구조. 소셜미디어의 시대. 콘텐츠의 종류에 따라 사용자가 사이트를 정해서 업로드함. 이에 따른 정보의 중앙화가 주요 구조	페이스북, 인스타그램, 틱톡 등
웹 3.0	Publish 기반 구조. 탈중앙화를 모토로 하고 있으며 하나의 중앙에 의해 콘텐츠가 제한되지 않음	스팀잇, 비트토렌트 등

- 코로나 이후 OTT산업의 거대화에 따라 정보 중앙화 구조 구성
- 정보 중앙화를 통한 자본 수익구조 증대는 OTT 서비스의 공격적 투자를 야기함
- 넷플릭스의 대표적인 작품 ‘오징어 게임’은 글로벌 흥행에 비해 정해진 수익구조만 갖게 되어 웹2.0의 대표되는 부정적 사례
- 웹3.0은 정보의 탈중앙화, 자유로운 퍼블리싱 및 블록체인 기술, NFT 기술과 함께 자신의 콘텐츠를 공유하고 수익구조를 만들 수 있는 사례로 발전 가능한 기술
- 웹3.0은 초기 단계라 엔터테인먼트 사업구조에 대한 적용 가능성을 판단하기 이르지만, 현재 콘텐츠 시장에서의 기대감은 매우 뜨거움

Ⅲ 추진결과

○ 추진결과

- 제주 애니메이션 ‘거신대전’, ‘붉은오름’ IP관련 사업논의
 - 아시아 콘텐츠 수입 전문 ‘Deep-Ent’와의 비즈니스 미팅 진행
 - 제주 애니메이션 ‘거신대전’, ‘붉은오름’ 제작사 연계 추진
 - 그 외 제주 애니메이션 작품의 유통 활로 확보를 위해 아시아 CGI애니메이션센터 팀과 연계 유도
- 싱가포르 감독 JD. CHUA 작품 유치 논의
 - 한국 도시 소재 작품을 구상 중인 싱가포르 감독 JD. CHUA와의 업무미팅 진행
 - 업무미팅을 통해 한국과 타 국가를 비교하려던 프로젝트의 방향성을 서울과 제주를 비교하는 기획으로 방향성으로 전환
 - 제주 프로덕션 지원체계 소개(인센티브, 지역 개발 사업 등) 및 지속적인 업무 연락을 통해 제주 방문 일정 협의 中

- 홍콩 제작사 옥토버 픽처스 한국지사 실무자 협의

- 「다크나이트」, 「컨테이션」, 「트랜스포머: 사라진시대」, 「도둑들」 등 홍콩, 마카오 촬영 연계 제작사로 알려진 옥토버 픽처스 실무자와의 업무협의
- 한국 촬영을 계획 중인 해외작품의 경우 촬영인프라 확보가 용이한 서울과 부산을 우선순위로 두는 경향이 있음
- 제주 해외작품 추진을 위해서는 국내 활동 중인 코디네이터와의 지속적 업무연계 및 홍보활동 필요

- (주)모인그룹 정태진 대표 업무 미팅

- 왕가위 감독 <해피투게더>, <화양연화>의 프로듀서로 알려진 정태진 대표와의 업무미팅
- 제주의 해외 작품 유치 활성화를 위해선 제주 로케이션의 잠재성과 촬영 인프라 발전에 대한 정보 공유 및 인식 제고를 위한 홍보 활동이 적극적으로 필요

- 중국 영상·영화산업 시장규모 조사

- 중국 Qingdao(칭따오)시에는 세트제작형 스튜디오가 약 40개가 있으며, 최소 1,000㎡부터 10,000㎡까지 구성되어 있고 8,883㎡의 수중스튜디오를 갖추고 있음
- Xiangshan(상산)의 경우 중국 저명 건축가 Qian Yuruan이 설계한 송나라 배경의 오픈세트장(12,000평)을 보유하고 있으며, 중국에서 가장 큰 인공 무화과나무 숲을 보유하고 있음
- 중국의 할리우드로 알려진 Hengdian(헝디엔)의 경우 1996년부터 5천억원 이상을 투자해 1:1 비율의 자금성 오픈세트, 진시황궁 등을 구성해놓았으며, 국내에 잘 알려진 ‘랑야방’, ‘후궁 견환전’, ‘연희공략’ 등의 중국 사극 드라마가 촬영되었음
- 헝디엔의 경우 제작사 법인세 인하, 인센티브 지원, 공모사업을 통한 창작자 지원 등을 추진하고 있음

- 홍콩의 경우 홍콩영화발전국(HKFDC)이 영화발전기금(FDF) 운영을 통해 ‘홍콩-아시아필름 콜라보레이션’, ‘스트리밍 플랫폼 콘텐츠 개발’, ‘영화제작기금지원’, ‘장편영화제작지원’, ‘시나리오 인큐베이션 프로그램’, ‘관련영화지원사업’ 총 5개의 기금 사업을 관리. 특히 홍콩-아시아필름 콜라보레이션 사업의 경우 한 작품에 최대 15억원을 지원함.

○ 2023 홍콩필마트 현장 사진



○ 홍보부스 운영 및 국내외 제작사/관계기관 업무미팅 진행



○ 2023 홍콩필마트 세미나 참석



IV 결산

○ 지출예산: ₩5,651,096원(금오백육십오만일천구십육원)

(단위 : 원/ \$의 경우 03.20. 기준)

구 분	산출기초	금 액	비 고
여 비	○ 숙박지출		
	- 숙박 176\$(팀장) × 3박 = 528\$	474,400원	실비정산
	- 숙박 155\$(팀원) × 3박 × 2명 = 930\$	1,266,198원	
	소 계	1,740,598	
	○ 항공운임		
	- (국제선)인천↔홍콩 왕복 3인 = 1,632,300원	1,632,300원	실비정산
	- (국내선)제주↔김포 x 3인 = 615,900원	652,800원	
	소 계	2,285,100원	
	• 일비 30\$(팀장) × 4일 = 120\$	1,557,468원	1,188\$
	• 일비 26\$(팀원) × 4일 × 2명 = 208\$		
	• 식비 81\$(팀장) × 4일 = 324\$		
	• 식비 67\$(팀원) × 4일 × 2명 = 536\$		
	• 여행자 보험 3명 패키지 x 1식	67,930원	
합 계		5,651,096원	

- **(제주 해외작품 추진 전략 수립)** 국내외 제작사 및 유관기관 업무 협의 결과 해외작품 유치에 위해서는 체계적 홍보 활동 및 지원프로그램 강화가 필요하며, 향후 제주형 지원 체계를 알릴 수 있는 콘텐츠 B2B 시장의 주기적 참여와 PS* 투어 프로그램, 메일링 서비스 등 적극적 홍보 노력 필요
- ※ PS: 프로덕션 슈퍼바이저(Production Supervisor)의 약자로 여건상 촬영준비, 촬영현장을 함께할 수 없는 투자배급사가, 제작사와의 원활한 소통을 위해 현장상황 체크 및 예산관리 등을 위해 파견되는 인력으로 해외 촬영 진행 또는 해외작품이 국내 촬영시 고용되는 전문인력
- **(아세안+@ 국가 중심 K-콘텐츠 교류사업)** 홍콩필마트 부스운영을 통해 제주형 애니메이션 관심도를 현장에서 확인했으며, IP 사업 관련 확장성을 위해서는 제주 도정(문화정책과)과 진흥원 협력 추진을 통하여 다양한 국제 콘텐츠 B2B 전시장(싱가포르 ATF, 아시아콘텐츠&필름마켓 등)에 참여할 필요가 있을것으로 사료